



Organiseer een 'Fiets naar je werk'-dag

Hoe organiseer je een effectieve 'Fiets naar je werk'-dag?

Als je binnen jouw organisatie fietsen wil stimuleren én je collega's die al fietsend naar het werk komen wil belonen zijn er tal van leuke acties om dat te doen. Het organiseren van een eigen 'Fiets naar je werk'-dag bijvoorbeeld. Maar hoe organiseer je een effectieve 'Fiets naar je werk'-dag? En wat levert het op?

Waarom zou je fietsen naar het werk stimuleren?

Fietsen ontspant, fietsen is voordelig, en fietsen is duurzaam. Met andere woorden; het geeft fittere, vrolijkere en productievere collega's, het draagt bij aan de duurzaamheid van jullie organisatie, aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en Corporate Social Responsibility (CSR) én het levert meer op dan het kost.

Daarnaast is bewegen goed voor je brein:

- Je probleemoplossend vermogen stijgt met wel 20% na een potje bewegen. Een half uur fietsen zorgt er al voor dat je helderder kan denken en effectiever kan werken.
- Je wordt wel 23% productiever wanneer je lichaam actief is geweest.
- Als je regelmatig beweegt, ben je maar liefst 70% beter in het nemen van lastige beslissingen.
- Fitte kantoorwerkers maken 27% minder fouten dan kantoorwerkers die weinig bewegen.
- Bewegen helpt je beter te slapen.

Er bestaat een landelijke '[Fiets naar je werk'-dag](#)'. De NFP Groep (Nationale Fiets Projecten) organiseert deze dag dit jaar op **16 mei**. Je kunt meeliften op de communicatie-uitingen en toolkits die zij jaarlijks gratis ter beschikking stellen. Maar het staat je helemaal vrij om zelf een dag, week of maand in het jaar te kiezen om de fiets onder de aandacht te brengen.



Stappenplan voor een effectieve 'Fiets naar je werk'-dag'

Stap 1: Zet tijdig een projectteam op

Zet 1 tot 3 maanden voor de gekozen dag een intern projectteam op. Vraag een aantal belanghebbenden om met jou de 'Fiets naar je werk'-dag te organiseren.

Denk hierbij aan een collega's van de afdeling:

- Communicatie
- HR
- Facilitair
- Duurzaamheid

Ook kun je een [mobiliteitsmakelaar van Trendsportal](#) vragen om mee te denken en helpen.

Communicatie

De inzet van communicatie is essentieel. Je wil je collega's goed informeren. Het belangrijkste is om je collega's via je interne communicatiekanalen attent te maken op de datum en alvast voor enthousiasme te zorgen, maar ook om te vertellen wat ze allemaal te wachten staat en waarom ze zeker mee zouden moeten doen met de 'Fiets naar je werk'-dag.

HR

Bij de afdeling HR is bekend welke mogelijkheden de organisatie heeft om fietsen te stimuleren. Wat is er geregeld vanuit het mobiliteitsbeleid om collega's op de fiets te krijgen? HR kan op de 'Fiets naar je werk'-dag zorgen voor uitleg over de mogelijkheden voor de aanschaf van een fiets, de kilometervergoeding als je op de fiets komt en de mogelijke uitruil vanuit de [Werkkostenregeling \(WKR\)](#). Ook zouden zij afspraken kunnen maken met een lokale fietsenhandel waar collega's een fiets kunnen aanschaffen (al dan niet met een korting).

Facilitair

De afdeling facilitair heb je nodig voor de hulp bij de organisatie (denk hierbij aan het op- en afbouwteam) en om de faciliteiten die de organisatie heeft onder de aandacht te brengen. Zoals de fietsenstalling (zorg dat deze voor de grote dag er piekfijn bij staat) en mogelijkheden om te douchen of om te kleden na het fietsen.

Duurzaamheid

Heeft jullie organisatie een afdeling Duurzaamheid, MVO, KAM of SQEH? Zorg dan zeker dat deze afdeling is aangehaakt bij het projectteam.

Wist je dat?

Het is slim om als organisatie over je fietsbeleid te blijven communiceren. Laat je medewerkers telkens opnieuw weten dat jouw organisatie graag helpt om iedereen gezond naar het werk te laten gaan met de fiets!

Extra hulp van Trendsportal

De mobiliteitsadviseurs van Trendsportal staan voor je klaar om mee te denken met de organisatie van jullie 'Fiets naar je werk'-dag. [Vind hier](#) de adviseur die bij jou in het gebied actief is.

Stap 2: Zorg voor een budget

Zorg dat je een budget hebt om een aantal zaken in te kunnen kopen, bijvoorbeeld een give away, posters (digitaal en geprint), de inhuur van materiaal zoals een partytent en geluidsinstallatie. Het benodigde budget is afhankelijk van de grootte van jullie organisatie.

Stap 3: Maak een programma

Maak er een memorabele dag van door een interessant programma in elkaar te zetten. Hoe dat eruitziet hangt van jouw organisatie af. Welke thema's of activiteiten lopen er? Waar kun je het nog meer aan ophangen?

Hieronder vind je verschillende suggesties voor activiteiten. Kies wat past bij jullie organisatie, én laat je inspireren om zelf acties te verzinnen.

Welkomsteam

Bij de fietsenstalling staat een team klaar om fietsers te verwelkomen met een applaus. Laat ook een directeur of MT-lid aanwezig zijn bij het welkomsteam, om waardering te laten zien voor collega's die op de fiets naar het werk komen.

Je kunt er ook aan denken om alle fietsers een gezond ontbijt mee te geven voor op de werkplek (zorg dat je dit van tevoren goed hebt gecommuniceerd). Of geef de fietsers een klein presentje bij aankomst, zoals verse (bonen)koffie/ thee, smoothie, fietslampje, fietsbel, regenponcho, etc.

Fietsplein

Op een Fietsplein is van alles mogelijk, maar bijvoorbeeld een (lokale) fietsenmaker die een gratis check-up doet wordt door medewerkers zeer gewaardeerd. Let hierbij op dat de fietsenmaker gemiddeld zo'n 6-8 fietsen per uur na kan kijken, afhankelijk van de staat van de fiets.

Een andere activiteit op het Fietsplein, is een HR-stand. Hier beantwoordt een collega van HR vragen over het fiets- en mobiliteitsbeleid van de organisatie.

Ook interessant voor het Fietsplein:

- Draai een speciale Fiets Playlist (Spotify).
- Vraag een (lokale) fietsenhandel om fietsen te laten testen die vanuit het mobiliteitsbeleid aangeschaft kunnen worden, zoals een elektrische fiets, een speed-pedelec of een vouwfiets.
- Promoot de [routeplanner](#) van de Fietsersbond met de fijnste fietspaden om naar het werk te fietsen.
- Deel gezonde snacks uit.
- Organiseer en promoot een fiets-challenge (en maak eventueel gebruik van een fiets-app).
- Schaf een Bike Repair Station of Bike Repair Bord aan en onthul dit feestelijk tijdens de 'Fiets naar je Werk'-dag.
- Organiseer een fietstocht of fietspuzzeltocht door het groen in de omgeving.

Meer suggesties:

Wil je nog meer doen rondom fietsstimulering? Dan kun je bijvoorbeeld denken aan het organiseren van een webinar, met een toonaangevende spreker die over bewegen, vitaliteit en voeding vertelt. Deze spreker kan ook op het fietsplein gezonde snacks maken of uitdelen.

Of denk aan lunchsessies over fietsregelingen (werkgeversspecifiek), met een e-bike keuzetool. Je kunt ook denken aan een digitaal fietsloket tijdens de infosessie (en tot 14 dagen daarna),

waarbij individueel advies wordt gegeven aan medewerkers over de aanschaf en fiscale regelingen.

Of denk aan het koppelen van een goed doel aan de actie en doneer voor elke gemaakte kilometer die dag een euro. Denk na hoe je thuiswerkende collega's ook kunt meenemen in de actie.

Wat je ook doet: zorg dat alle fietsfaciliteiten tiptop in orde zijn op deze dag! En verzamel voldoende foto's en filmpjes voor (interne) communicatie. Wellicht met een leuke winactie of prijs als beloning?

Breng je fietsactiviteiten onder de aandacht bij de medewerkers

De communicatieplanning kan er als volgt uitzien:

2-3 weken voor het event:

- Plaats een wervende tekst op het intranet. Zorg dat afdelingsmanagers de dag aankondigen in het reguliere afdelingsoverleg. Benoem vooral de voordelen van fietsen naar je werk.
- Plak posters bij de koffieautomaten, leg flyers op de tafels van het bedrijfsrestaurant, kortom: zorg ervoor dat medewerkers met elkaar gaan bespreken of ze meedoen of niet (lopend vuurtje). Op de ['fiets naar je werk dag'-pagina](#) van Trendsportal is er volop keus. Kies wat past bij jouw organisatie. Vul zelf aan met korte filmpjes of met foto's, al naar gelang de stijl van jouw organisatie.
- Goed voorbeeld doet goed volgen. Zorg dat er ook directieleden meedoen met de dag. Haal een quote bij hen op waarom zij meedoen. En communiceer dat ook breed in de organisatie.
- Kondig aan wat er te doen is die dag. Deel het programma op tijd, en met iedere medewerker, via alle mogelijke interne kanalen.
- Bundel alle antwoorden op vragen die je over de dag krijgt, in een document met veelgestelde vragen (FAQ).

1 week voor het event

- Laat enthousiaste medewerkers via intranet (bv. in een kort tekstberichtje of vlogje) vertellen waarom zij meedoen.
- Laat eventueel de fietsenmaker vertellen wat zijn rol is die dag (ga even langs met je telefoon om een kort videotje te maken).
- Zorg dat je het FAQ-document alvast ergens online hebt staan zodat medewerkers snel een antwoord vinden.
- Maak een draaiboek van de dag (dat je komende jaren makkelijk kunt hergebruiken). Hieronder vind je een voorbeeld van een draaiboek.

Tijd	Planning	Activiteit
06:00–06:30	Opbouw Welkomsteam: zij heten de collega's die op de fiets komen feestelijk welkom	Versier de fietsenstalling met vlaggetjes. Zorg voor opzweepende muziek. Opbouw give-away kraampje.
06:30–09:00	Welkomsteam	Verwelkom medewerkers
09:00–09:30	Afbouw Welkomsteam	Afbouw activiteiten Welkomsteam
09:30–10:30	Pauze	
10:30–11:00	Opbouw Fietsplein: hier krijgen je collega's alles te horen over fietsen en er is een fietsenmaker aanwezig om kleine reparaties te fixen. Ook kan een nieuwe fiets worden uitgetest	Kies een prominente plek: dicht bij de fietsenstalling. Denk aan de opbouw van een partytent en stroom voor e-bikes en muziek. HR heeft een tafel om vragen over beleid te beantwoorden.
11:00–18:00	Fietsplein	
18:00–18:30	Afbouw Fietsplein	Afbouw activiteiten Fietsplein

Follow-up en afsluiting

En na de 'Fiets naar je werk'-dag? Maak een leuke aftermovie, slotbericht of misschien zelfs wel een persbericht van de dag met leuke foto's en inspirerende verhalen. Zo motiveer je je medewerkers en collega's om te blijven fietsen. Voor foto's en films die je extern gebruikt, vraag je toestemming bij de afgebeelde personen.

Evalueer met elkaar de dag zodat je volgend jaar met wat kleine aanpassingen weer een succesvolle fiets naar je werkdag kunt organiseren!

Websites met inspiratie

www.trendsportal.nl
www.posifiets.nl
www.fietsnaarjewerkdag.nl
www.fietsersbond.nl
www.daszogefietst.nl

Meer informatie of meedoen aan acties?

We helpen je graag met het stimuleren van fietsgebruik onder jouw medewerkers. Niet alleen als een weg of locatie tijdelijk wat minder goed bereikbaar is, omdat er werkzaamheden zijn. Maar vooral omdat het gewoon veel duurzamer en gezonder is om te fietsen. Daarom organiseren we regelmatig acties voor werkgevers en medewerkers. Op [onze website](#) vind je meer informatie over lopende acties.



#posifiets

Trendsportal
Mobiliteit en Logistiek